

REGULAMENT

CONCURS CASA COLINELOR- 1000 DE CHIPURI - RESTAURANT THALIA

COMANDĂ O STICLĂ DE VIN 1000 CHIPURI ȘI PARTICIPĂ LA TOMBOLA

CASA COLINELOR- 1000 CHIPURI

1. ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorii campaniei promoționale care se desfășoară sub forma loteriei publicitare “Comandă o sticlă de vin 1000 Chipuri în Restaurant Thalia și participă la tombola Casa Colinelor – 1000 Chipuri” denumită în continuare “Promoția” sau “Campania” sunt **Restaurant Thalia SRL, cu sediul social în București, Bd.Unirii 17 și punctul de lucru situat în Str. Cuza Voda 147, sector 4, București și Divine Area SRL cu sediul în București, str. Stejarului nr. 33, sector 3 (CUI RO21770746, Reg. Com.: J2007009701404)** denumiți în continuare în mod individual “Co-organizatorul” sau în mod colectiv “Co-organizatorii”

- 1.1** Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public în mod gratuit oricărui participant conform legislației din România pe web-site-ul www.restaurantthalia.ro
- 1.2** Co-organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, mecanismul Campaniei, forma și conținutul premiului însă nu și valoarea acestuia, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare nu înainte ca aceste modificări să fie făcute publice prin aceleași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare în 24 de ore de la momentul în care modificările au fost menționate într-un act adițional la prezentul regulament, document ce va fi publicat pe web-site-ul www.restaurantthalia.ro
- 1.3** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul se va considera acceptat de participanți prin înscrierea în Campanie.
- 1.4** Potrivit liberei decizii a Co-organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

2. ARIA ȘI DURATA CAMPANIEI

- 2.1** Campania se desfășoară numai în restaurant Thalia din strada Cuza Voda 147, Sector 4 București
- 2.2** Perioada desfășurării campaniei **12 Martie 2026 ora 18.00 - 19 Aprilie 2026 ora 21.59.**
- 2.3** Înainte de începerea Campaniei Promoționale și după încetarea duratei Campaniei Promoționale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament și achiziționarea produselor participante nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevăzută în acte adiționale la prezentul Regulament care vor intra în vigoare conform prevederilor alt. 1.3 de mai sus.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, respectiv la momentul inscrierii in Campanie, cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumiti in continuare ' 'Participanti'), cu exceptia angajatilor Coorganizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale

3.2 La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica, a carei varsta este peste 18 ani, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal, care atesta achizitia a minimum unui produs participant.

3.3 La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie. Co-organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.5 Co-organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita oricand pe parcursul campaniei si oricarui participant, bonurile inscise in campanie in original, pentru a verifica validitatea inscrierilor.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa produsele de vin marca 1000 de chipuri dupa cum urmeaza

- 1000 chipuri- Cabernet Sauvignon & Cabernet Franc
- 1000 chipuri- Cupaj Alb
- 1000 chipuri- Tamaioasa Romanească

denumite in continuare « Produse Participante » in ambalaj sticlă 750ml,

Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze cel putin o sticla din produsele participante, sa pastreze dovada de achizitie pentru validarea inscrierii si eventual a premiului, dupa caz.

4.2 Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierde caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii sau participare la campanie, Co-organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale, in afara perioadei stabilite prin prezentul Regulament pentru desfasurarea Campaniei.

Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

5. DEFINITII, TERMENI

5.1 Bon fiscal fizic sau electronic: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal -reprezinta bonul fiscal fizic la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale fizice trebuie sa fie emise de SC THALIA TRADING SRL, sa aiba o

data de emitere in Perioada Campaniei, iar, totodata, data si ora acestora sau a tranzactiei trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.2 Participantii sunt obligati sa solicite restaurantului si sa pastreze in original si nedeteriorat bonul fiscal fizic sau electronic in baza carora s-au inscris in Campanie si/sau documentele de achizitie care atesta achizitia produselor participante din restaurant THALIA pana la anunțarea castigatorului validat, conform prezentului Regulament Oficial.

5.3 Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise si cuprinse in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon si datele colectate la inscrierea in Campanie si/sau colectate in etapa de validare, in cazul in care este Castigatorul campaniei.

5.4 Tragerea la sorti pentru acordarea premiului unic al campaniei – presupune extragerea manuala din urna de taloane ce continue toate taloanele inscrise si validate din cadrul Campaniei. Extragerea presupune un singur talon castigator.

5.5 Extragerea talonului castigator din urna va fi filmata si va constitui dovada desemnarii castigatorului Campaniei

5.6 Orice incident care nu este avut in vedere in prezentul Regulament va fi rezolvat de Co-organizatori, in functie de interpretarea lor.

6 MECANISMUL CAMPANIEI SI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

6.1 Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie o persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu drept de participare conform Sectiunii 4;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa achizitioneze cel putin un produs din cele participante in Campanie in Perioada Campaniei, din restaurant Thalia, respectand conditiile mentionate in sectiunile 3 si 4. Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante specificate pe acelasi bon fiscal dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal o singura data la o achizitie, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului respectiv.

6.2 Daca persoana intruneste toate conditiile de mai sus, aceasta va trebui sa completeze TALONUL de participare la CAMPANIE

6.3 Talonul de participare la campanie contine urmatoarele campuri:

- campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui Participantului;
- campul obligatoriu corespunzator datei nasterii sub formatul zz/ll/aaaa
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesia Premiului, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- campul optional corespunzător adresei de e-mail.

- campul obligatoriu de confirmat de catre participant, avand urmatoarea continut: *“Sunt de acord să particip la campania Wine Initiation derulată de Restaurant Thalia și partenerii săi Casa Colinelor și 1000 Chipuri iar datele mele furnizate mai sus să fie utilizate în tombola a cărei premiu unic constă în cazare o noapte cu mic dejun inclus și degustare de vinuri pentru două persoane la Casa Colinelor, Urlați”*

- campul optional “Sunt de acord ca adresa mea de email să fie inclusă în baza de date Restaurant Thalia și să primesc newslettere cu noutățile și ofertele din Restaurant Thalia”

6.4. Ulterior completării talonului de participare, Participantul trebuie să insereze talonul în urna promoției disponibilă în restaurant Thalia.

6.5 Participantii au obligația de a păstra bonul fiscal pe baza cărora au primit talonul de participare, în original, până la finalul Campaniei și anunțarea câștigătorului, acesta fiind necesar pentru validare, în cazul câștigului

6.6. Un participant poate participa la Campanie cu mai multe taloane, fiecare talon având un bon fiscal unic dovădător valid. Cu un bon fiscal, Participantul se poate înscrie în mod valabil în Campanie o singură dată, indiferent de numărul produselor participante aflate pe bonul fiscal. Participantul nu poate completa cu același bon fiscal mai multe taloane de participare la campanie

6.7 Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului. Prin urmare, Participantii sunt exclusiv responsabili de completarea corectă și completă a câmpurilor din formular.

6.8 Sunt considerate valide doar bonurile fiscale care specifică achiziția de produse participante marca 1000 Chipuri așa cum au fost descrise la punctul 4.1 al prezentului Regulament, emise de Restaurant Thalia (Thalia Trading srl). Nu sunt valide înscrierile în baza bonurilor care conțin listate alte produse față de cele marca descrise la punctul 4.1 al prezentului Regulament, fără a avea macar un produs participant la Campanie și care nu sunt emise de restaurantul menționat în acest Regulament.

6.9 În scopul validării câștigului, Participantii trebuie să păstreze toate bonurile fiscale înscrise în Campanie până la data anunțării câștigătorului Campaniei.

Co-organizatorii nu își asumă nicio răspundere și nu se implică în disputele privind dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale folosite la înscriere.

Premiul va fi acordat persoanei al cărei talon a fost extras în urma tragerii la sorti conform prezentului Regulament.

7. DESCRIEREA PREMIULUI OFERIT IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Informatii despre premiul oferit in cadrul Campaniei si numarul total al acestora:

Premiul campaniei consta in: Voucher cu valabilitatea de 12 luni de la momentul incheierii procedurii de validare a Castigatorului Campaniei si include:	Numar total premii:
1 noapte cazare cu mic dejun inclus pentru 2 persoane la Casa Colinelor, Urlati	1 (unu)
Degustare de vinuri pentru 2 persoane la Casa Colinelor, Urlati	

7.2 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei **NU** are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat. **NU** este inclus transportul catre locatie, acesta va fi pe cheltuiala castigatorului premiului.

8. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

Premiul Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti ce se va realiza de catre Co-organizatorul RESTAURANT THALIA , utilizand extragere manuala din urna cu taloanele inscrite in Campanie.

In tragerea la sorti se va desemna 1 (un) castigator pentru premiul ce consta intr-o noapte de cazare pentru 2 persoane cu mic dejun inclus si degustare de vin pentru 2 persoane la Casa Colinelor, Urlati. Nu este inclus transportul catre locatie, acesta va fi pe cheltuiala castigatorului premiului.

Alte doua taloane vor fi extrase pentru REZERVE, in cazul in care Castigatorul campaniei nu va fi validat conform procedurii de validare descrisa in acest Regulament

Co-organizatorul Restaurant Thalia va publica dupa incheierea etapei de extragere a talonului castigator numele castigatorului pe website-ul www.restaurantthalia.ro in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

9. PROCEDURA DE VALIDARE

Inscrierea in Campanie declarata castigatoare va fi considerata valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- produsul in scris in campanie de catre Participant face parte din produsele participante la Promotie, conform prevederilor din Regulament;

- b. bonul fiscal al Produsului participant a fost emis in perioada Campaniei, conform perioadei de desfasurare, de catre magazinul participant si a fost emis/a anterior inscrierii Participantului in Campaniei;
- c. inscrierea a fost efectuata in perioada Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei

Participantul care a fost desemnat potential castigator va fi contactat prin apel telefonic de catre reprezentantii Restaurant Thalia la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 — 18:00, de 3 ori in decurs de cel mult 10 de zile lucratoare de la data desemnarii castigatorului, numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Co-organizatorului Restaurant Thalia la momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (daca exista)
- b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal cu care a fost declarat castigator si copia CI in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat.

In cazul in care un Participant nu doreste sa ofere telefonic datele solicitate pentru validare sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare acesta va fi declarant nevalid si se vor folosi cel de al doilea talon extras (rezerva 1) extras in procesul de desemnare a castigatorului Campaniei, Daca nici acesta nu este validat, se va trece la cel de-al treilea talon extras (rezerva 2)

In situatia in care, din orice motive independente de Co-organizatori oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, acesta va fi **invalidat** daca:

- un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate;
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Co-organizator in termenele conform prezentului Regulament Oficial
- un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Co-organizatorilor.

Co-organizatorul in mod direct sau prin intermediul reprezentantilor, isi rezerva dreptul de a contacta participantii prin intermediul telefonului, la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

10. PROCEDURA DE INMANAREA PREMIULUI

Premiul constand in voucher pentru cazare 1 noapte cu mic dejun inclus pentru 2 persoane si degustarea de vin la Casa Colinelor are valabilitatea de 12 luni de la momentul incheierii procedurii de validare a Castigatorului Campaniei. Voucherul se va inmana Castigatorului la sediul Restaurant Thalia din strada Cuza Voda 147, Sector 4 Bucuresti.

In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Co-organizatorii isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv rezervelor, in ordinea extragerii, conform celor mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care Co-organizatorii nu pot acorda premiul nici rezervelor aferente, atunci premiul va ramane in posesia Co-organizatorilor.

Numele castigatorului Campaniei va fi afisat pe website-ul www.restaurantthalia.ro in termen de 30 de zile de la incheierea validarii castigatorului.

11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

Co-organizatorii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Co-organizator celui Participant care face dovada bonului fiscal si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

Co-organizatorii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premiu neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

Co-organizatorii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare Campaniei sau altundeva decat in urna campaniei din locatia Restaurant Thalia- Cuza Voda 147.
- Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi apelat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Coorganizatorii nu vor putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza completarii unui Talon de participare.
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse similar dar nu cele din lista Produselor Participante mentionate in prezentul regulament.
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza din alte restaurant Produsele Participante la campanie.
- Co-organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

- Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.
- Co-organizatorii nu vor fi răspunzători pentru erorile apărute în completarea taloanelor de participare la Campanie sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.
- Co-organizatorii nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Castigator unor terți în legătură cu premiul primit indiferent de natura acestor prejudicii
- Co-organizatorii nu sunt răspunzători pentru modalitatea în care potențialul castigator înțelege să folosească premiul după intrarea în posesia voucher-ului.

12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie promotională poate înceta înaintea termenului menționat numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Co-organizatorilor, din motive independente de voință sa, de a continua prezenta Campanie promotională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul www.restaurantthalia.ro

În cazul unor potențiale litigii apărute între Co-organizatori și Participanții la Campania promotională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din sectorul 1 București.

13. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Co-organizatori, a cărui apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Co-organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor lor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Co-organizatorii sunt obligați să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul www.restauranthalia.ro

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
CONCURS CASA COLINELOR- 1000 DE CHIPURI - RESTAURANT THALIA
"COMANDĂ O STICLA DE VIN 1000 CHIPURI ȘI PARTICIPĂ LA TOMBOLA
CASA COLINELOR- 1000 CHIPURI"

-Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI

IMPUTERNICITII SAI

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care Restaurant Thalia si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (denumit in continuare "GDPR").

In vederea desfasurarii campaniei privind inscrierea, tragerea la sort, validarea si acordarea premiului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC THALIA TRADING SRL inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bd. Unirii 17, Bucuresti, sector 4 si punctul de lucru in Str. Cuza Voda 147, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/3905/1999** cod unic de inregistrare **RO11704443** (denumita in continuare "Operatorul"),

Restaurant Thalia va avea calitatea de Operator in sensul GDPR,

2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: nume si prenume, numarul de telefon mobil, data nasterii, adresa email numar bon fiscal, data bon fiscal, imagine bon fiscal. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigator: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, numar bon fiscal, data bon fiscal, imagine bon fiscal, voce, semnatura, CNP/copia CI. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii, validarii si acordarii premiului,

Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Thalia Trading SRL timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigator sunt stocate timp de 1 an, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorului:

- in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale,
- in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale, respectiv obligatiile sale legale cu privire la publicarea numelor castigatorului, potrivit prevederilor O.G. nr. 99/2000 si

- in temeiul consimtamantului persoanelor, pentru validarea castigatorului

4 Destinarii datelor prelucrate

4.1 Co-organizatorii 1000 Chipuri si Casa Colinelor sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului.

4.2 In afara acestora, Restaurant Thalia mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Restaurant Thalia. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare spre exemplu daca participantul a ales sa fie inclus in baza de date a restaurantului Thalia pentru a fi la curent cu noutatile si ofertele sale.

Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Restaurant Thalia sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Restaurant Thalia.

4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege. De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

5 Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentm a verifica corectitudinea, prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale, • nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legate, sau • aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

● Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte; ● datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si ● transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care ii aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

● pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare; ● pentru a ne conforma unei obligatii legate pe care o avem; ● in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau ● pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca prelucrarea s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa:

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector I, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email:

anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

Perioada de timp: Perioada in care trebuie să raspundem cererii dumneavoastra este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces va vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Str Cuza Voda 147, Sector 4 Bucuresti. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.